



2023年10月24日

各 位

会社名 コムシード株式会社
代表者名 代表取締役社長 CEO 塚原 謙次
コード番号 3739・名証ネクスト市場
問合せ先 経営管理部長 大久保 泰夫
(TEL 03-5289-3111)

韓国におけるモバイルゲーム『進撃の巨人 Brave Order』事前登録 50 万人突破
配信日が 11 月 1 日に確定

当社は、韓国で事前登録を開始したモバイルゲーム『進撃の巨人 Brave Order』について、事前登録者数が 50 万人を突破したことをお知らせいたします。また、同タイトルの配信日が 11 月 1 日に確定いたしました。

詳細に関しては、本日当社子会社である CommSeed Korea Co., Ltd より、プレスリリースを公表しておりますのであわせてご参照ください。(別添)

以上

모바일 게임 '진격의 거인 Brave Order' 사전등록자 50 만명 돌파, 한국 정식 런칭
11 월 1 일 확정



콤시드코리아가 11 월 1 일에 모바일 게임 '진격의 거인 Brave Order'를 정식 론칭한다고 발표
했다.

'진격의 거인 Brave Order' 는 사전등록 이벤트를 시작한 지 일주일만에 사전등록자 36 만명 돌파에

이어 사전등록자 **50** 만명을 돌파하는 등 많은 관심을 받고 있다.

“진격의 거인 Brave Order” 사전등록자 50 만명 돌파에 대한 감사의 의미로 게임 론칭 후 모든 유저에게 캐릭터 뽑기 40 회를 할 수 있는 분량인 적회석 4,800 개를 증정할 예정이며, 추가적으로 “진격의 거인 Brave Order” 한국 상륙 기념 사전등록 이벤트도 10 월 31 일까지 진행하고 있다.

“진격의 거인 Brave Order” 공식 사이트에서 진행되고 있는 이벤트는 사이트를 통한 사전등록자를 대상으로 아이패드, 스타벅스 아메리카노, 백화점 상품권 등 호화로운 경품을 비롯하여 진격의 거인 출연 성우가 직접 이름을 적어주는 친필 사인, 진격의 거인 피규어, 오리지널 아크릴 스탠드 등 다양한 상품을 증정할 예정이다.

모바일 게임 ‘진격의 거인 Brave Order’는 단행본 세계 누계 발행 부수 1.2 억부를 돌파한 인기 작품 「진격의 거인」의 스마트폰 게임 최신작으로, 일본에서 사전등록자 50 만명을 돌파하였으며 2022 년 일본 런칭 이후 누적다운로드 555 만을 달성한 인기 게임이다. 현재 빠른 속도로 사전등록자 수가 늘며 연일 화제를 일으키고 있는 ‘진격의 거인 Brave Order’는 한국에서 11 월 1 일 런칭이 확정된 상태다.

“진격의 거인 Brave Order”는 플레이어들이 엘런 예거, 미카사 아커만, 아르민 알레르토, 리바이 등의 조사 병단 일원들을 자기 취향대로 꾸리고 지휘하여 거인을 구축하는 게임으로, 원작의 스피드와 생동감을 재현한 전투의 연출이 인상적인 게임이다.

원작 성우들의 풀 보이스 레코딩으로 진격의 거인 스토리와 세계를 생생하게 접할 수 있어 재미를 더하고, 게임 내에서 마음에 드는 아이템을 설치하면 그에 따라 등장하는 단원들이 달라져서 유저들은 게임을 플레이하며 자유롭게 커스터마이징을 할 수 있다.

모바일 게임 “진격의 거인 Brave Order”는 애플 앱스토어와 구글 플레이스토어에서 사전등록 신청이 가능하며, 사전등록 이벤트 관련 자세한 내용은 공식 홈페이지와 네이버 공식 게임 라운지를 통해서 확인 할 수 있다.

※日本語訳

韓国発売 11 月 1 日確定。モバイルゲーム「進撃の巨人 Brave Order」事前登録者 50 万人突破

CommSeed Korea Co., Ltd は、モバイルゲーム「進撃の巨人 BraveOrder」の正式リリース日を 11 月 1 日と発表した。「進撃の巨人 BraveOrder」は事前登録イベントを始めてから 1 週間で事前登録者 36 万人を突破したのに続き、このたび事前登録者 50 万人を突破し、多くの関心を集めている。

「進撃の巨人 BraveOrder」事前登録者 50 万人突破への感謝をこめて、ゲームリリース後、すべてのユーザーにキャラクターガチャ 40 回分の赤輝石 4800 個をプレゼントする予定であり、あわせて「進撃の巨人 Brave Order」韓国上陸記念事前登録イベントも 10 月 31 日まで実施している。

「進撃の巨人 Brave Order」公式サイトで行われているイベントは、公式サイト経由の事前登録者を対象に、iPad、スターバックスアメリカノ、デパート商品券など豪華な景品をはじめ、韓国ファンに向けた「進撃の巨人」出演声優の直筆サイン、「進撃の巨人」フィギュア、オリジナルアクリルスタンドなどさまざまなグッズプレゼントを用意している。

モバイルゲーム「進撃の巨人 Brave Order」は、単行本世界累計発行部数 1.2 億部を突破した人気作品「進撃の巨人」のスマートフォンゲーム最新作で、日本でも事前登録者 50 万人を突破し、2022 年日本発売以来累積ダウンロード 555 万を達成した人気ゲームだ。韓国で 11 月 1 日に発売が確定した「進撃の巨人 Brave Order」は、現在速いペースで事前登録者数が増えており、連日話題となっている。

「進撃の巨人 Brave Order」は、プレイヤーがエレン・イエーガー、ミカサ・アッカーマン、アルミン・アルレルト、リヴァイなどの調査兵団の一員たちを自分好みに編成し指揮して巨人を駆逐するゲームで、原作のスピード感と躍動感を再現した戦闘の演出が印象的だ。フルボイスでアニメ「進撃の巨人」のストーリーを楽しむことができる。また、ユーザーがゲーム内でアイテムを設置すると、それに応じて登場する団員が変わり、自由なカスタマイズができる。モバイルゲーム「進撃の巨人 BraveOrder」は、AppStore および Google Play ストアでダウンロードできる。また、事前登録イベントの詳細は公式ホームページから確認できる。